



«El asesor es un aliado para la empresa, no un coste»

En un contexto en el que las empresas están llamadas a jugar un papel crucial en el desarrollo social, económico, tecnológico y medioambiental de Canarias, emerge como figura fundamental el asesor legal, cuyo conocimiento de cuestiones de actualidad como el debate alrededor del turismo, la ley de vivienda vacacional o las regulaciones en materia de urbanismo son claves para las empresas que se aventuran en esas y otras actividades.

Ese fue uno de los mensajes lanzados este martes en Foro 'Diálogos para llevar a la empresa más allá', que supuso la presentación en sociedad del reciente acuerdo de Grant Thornton con dos nuevos despachos en Canarias. El evento contó con la participación de Salvador Cuyás, socio de Cuyás Abogados; Atilio Rodríguez, socio de Constantino 13 Asesores; José Losada, socio de Aguilar Abogados; José Manuel Soria, de Grant Thornton España y Sorben Partners, y Ramón Galcerán presidente de Grant Thornton España.

Salvador Cuyás resaltó que es importante que las empresas dejen de observar al asesor legal como un coste adicional y empie-

cen a entender que es su «mejor aliado empresarial», entendiéndose que debe permanecer cerca del empresario durante toda su andadura. «Ayudan a prevenir litigios además de preparar a las empresas para defenderlos».

Además, Cuyás expuso que pese a que las cifras indican que Canarias cuenta con la tasa de litigiosidad por habitante más alta del Estado, esto se debe principalmente a los pequeños pleitos por financiaciones e impagos, alineándose con el resto del Estado en cuanto al número de litigios que involucran a empresas.

La empresa en el centro

Por su parte, José Manuel Soria no dudó en señalar que es «imposible explicar» el progreso del último medio siglo en Canarias sin el desarrollo de la empresa, al tiempo que indicó que desde su desembarco en Canarias en el año 2021, Grant Thornton avanza con paso firme creciendo «sin prisa pero sin pausa», tal y como lo demuestra su nueva alianza con Aguilar Abogados y Constantino 13, que evidencia un paso más para ampliar la cartera de servicios que pretende ofrecer Grant Thornton, no solo a las empresas sino al conjunto de las adminis-

traciones públicas. «La empresa es el centro de todas las actuaciones que llevamos a cabo. Es un motor fundamental que hay que orientar», puntualizó Soria.

Durante su intervención, Soria habló de la importancia de las oportunidades que presentan las herramientas del 'Kit Digital' y el 'Kit Consulting' para las pymes canarias, permitiendo una modernización y una adaptación constante a todos los cambios que experimentan los mercados. «Son herramientas financiadas con recursos públicos, la mayoría procedentes de Europa, que se han puesto al servicio de las empresas», explicó.

Profundizando sobre el 'Kit Digital', el exministro detalló que Grant Thornton presta un asesoramiento materia de ventas digitales, en gestión de datos, en el uso de la inteligencia artificial y ciberseguridad, no solo para grandes empresas sino para las pymes. «El retorno que estamos teniendo de quienes lo han aplicado es que sirve para abrir los ojos y mejorar en todos los indicadores».

Durante el foro se discutieron algunas de las medidas laborales cuya aplicación parece inminente. Sobre la reducción de la jornada

Grant Thornton. La firma celebra con un foro en CANARIAS7 su nueva alianza con Aguilar Abogados y Constantino 13, redoblando su apuesta por Canarias

JAVIER PANG/
INGRID ORTIZ





En la imagen, el director de CANARIAS7, Francisco Suárez Álamo, José Manuel Soria, Atilio Rodríguez, Salvador Cuyás y José Losada. COBER

► **Empresa.** Soria puso el foco en la importancia de la transformación digital y el papel destacado que han tenido las empresas en el desarrollo de Canarias. COBER



▼ **Asistencia.** El evento contó con una amplia representación de los sectores empresarial y jurídico. COBER



da laboral a 37,5 horas que pretende aprobar el Gobierno central, José Losada, socio de Aguilar Abogados, subrayó que «no era el momento» de hacer esta revisión ya que «nadie» estaba reclamando este ajuste «ni el mercado está preparado para asumirlo», dada la dificultad que existe para encontrar mano de obra.

Con una visión «tremendamente pesimista», Losada augura «muchos problemas y dificultades» que están vinculados a la falta de confianza que existe con la manera de proceder de las empresas en torno a la «fiabilidad y trazabilidad» del seguimiento de la jornada laboral.

Sobre el reto que supone la incorporación de la inteligencia artificial a las empresas, Atilio Rodríguez, socio de Constantino 13, explicó que esto requiere un marco legal que «garantice los principios de transparencia, proporcionalidad y no discriminación», en relación al nuevo Plan Estratégico 2024-2027 de la Agencia Tributaria. «El plan establece algunos compromisos, pero es verdad que la falta de referencia específica limita la claridad y el alcance, lo que pone aún más en evidencia la necesidad de establecer ese marco legal, pero sin duda será revolucionario».

«No hay que olvidar que el turismo alejó a Canarias de la emigración y de la miseria»

Soria destacó que el turismo no es el responsable de todos los males y que «poner límites de forma artificial es absurdo»

J.P.B./I.O.

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA. En pleno debate sobre cómo está planteado el turismo en Canarias, el socio de Grant Thornton y Sorben Partners y exministro de Turismo, Industria y Energía, José Manuel Soria, indicó que este sector alejó en sus inicios a los canarios de «la emigración, la pobreza y la miseria» y que la «demonización alarmante del turismo» le provoca una «perplejidad indescriptible», sobre todo cuando sale de la boca de algunos responsables públicos.

Sobre las manifestaciones que defienden que el turismo es el detonante de muchos problemas de la sociedad canaria, Soria comentó que aquel que señale al sector turístico de ser responsable de estos problemas está in-

curriendo en «demagogia» y que el principal problema «está en la forma de legislar».

En relación a una posible masificación del territorio y sus servicios, recaló que los principios económicos dejan claro que «la oferta genera su propia demanda» por lo que, si bien es cierto que el turismo está «en un momento de picos», llegarán «momento de valles», como ha sucedido en otras ocasiones.

En la misma línea, defendió la necesidad de que se regulen todas las actividades relacionadas con el turismo pero hizo hincapié en que no tendría éxito una limitación numérica al número de turistas que visitan las islas todos los años. «Poner límites de forma artificial sería un absurdo», reiteró. No obstante, sí reconoció que no se puede poner en alquiler cualquier tipo de unidad alojativa si no cumple con los requisitos pertinentes: «Hay que dotarse de mecanismos para ser capaces de controlar todas las regulaciones».

Sobre la diversión económica

que muchos agentes sociales señalan como necesaria dentro del archipiélago, Soria insistió en que no se le puede obligar a ningún inversor donde quiere dejar su dinero, siendo normal que se acuda al turismo, que abarca más de un tercio del Producto Interior Bruto (PIB) de Canarias. «No se puede decretar cuál es la estructura económica; al turismo hay que cuidarlo y mimarlo, no demonizarlo», explicó.

Por último, reflejó que la voluntad de Grant Thornton es «continuar asesorando y ofrecer servicios a todo el sector turístico» como principal responsable de la economía regional.

Acento canario

Ramón Galcerán, presidente de Grant Thornton España, fue el encargado de clausurar el evento con un discurso que refuerza la importancia de esta nueva alianza con la incorporación de Aguilar Abogados y Constantino 13.

En esa dirección, subrayó que la apuesta de la firma por Cana-

rias es «inequívoca, muy potente, permanente, con vocación de futuro y de crecimiento», siempre de la mano del empresario canario. «Es una apuesta firme y decidida».

Al mismo tiempo, no desaprovechó la oportunidad de resaltar que Grant Thornton Canarias cuenta con un marcado «acento canario», y que su unión en su día con Cuyás Abogados fue «un amor a primera vista» en el que primó desde el primer momento una «química profesional y personal extraordinaria».

Sobre la consolidación de la firma en Canarias, Galcerán admitió que «nos ha costado un poco», pero que ello es consecuencia de «no haberse conformado solo con rellenar las piezas del puzzle» sino que tenía que ser un proyecto muy «sólido y consolidado» desde el punto de partida.

Por último, Ramón Galcerán señaló que «no tenemos la piedra angular, sino que contamos con cuatro piedras angulares sobre las que construir nuestro proyecto. Nos hemos encontrado con un equipo de una calidad humana excepcional y que comparten los mismos valores que defendemos en Grant Thornton».