

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

DÍA DE LA MADRE 2019

La maternidad, principal barrera de acceso a la dirección de la mujer en España

La mitad de empresarios en España la señala como el mayor obstáculo en la carrera directiva de las mujeres

Otro 47% apunta a la falta de conciliación y a las responsabilidades familiares no compartidas

Ser madre deja a la mujer con menos tiempo para formarse y hacer el networking necesario para ascender como directiva

3 de mayo de 2019

La maternidad es el principal freno al desarrollo directivo de la mujer en España. Así lo señala un 49% de empresarios líderes en España, hombres y mujeres, entrevistados en el marco del [último informe Women In Business 2019](#) de la consultora Grant Thornton. Estos 400 líderes empresariales se muestran convencidos de que decidir ser madre supone para muchas mujeres con proyección dentro de una empresa dar un claro paso atrás.

Esta opinión es contundente en todas las comunidades autónomas donde se ha llevado a cabo el análisis. Así lo consideran un 80% de empresarios en el País Vasco; un 79% en Andalucía; un 66% en Cataluña; un 65% de empresarios en la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana. Y solo se alejan de esa opinión mayoritaria los empresarios gallegos, para los que solo un 32% la maternidad supone un obstáculo.

“En los países del sur de Europa ser madre es ahora mismo una de las principales barreras a la hora de hacer progresar el liderazgo femenino en sus compañías. Solo hay que atender al número de excedencias por cuidado de hijos que se solicitan en España. Más del 90% corresponden ahora mismo a mujeres”, señala [Aurora Sanz](#), **socia directora nacional de Laboral de Grant Thornton**.

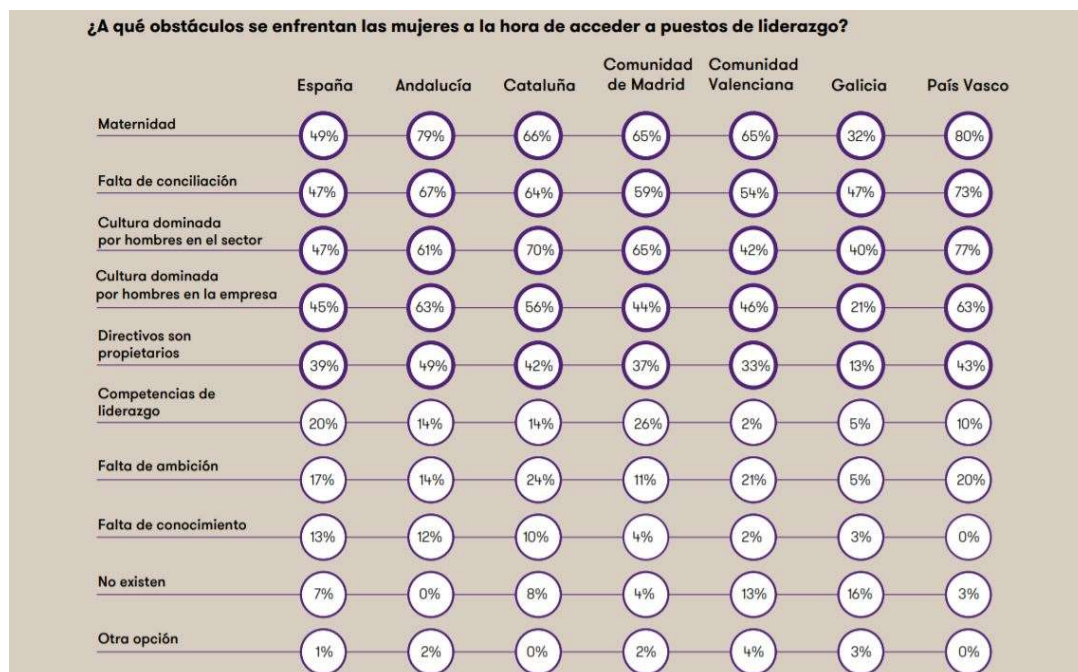
De hecho, esa falta de conciliación y carga de responsabilidades familiares es claramente la segunda barrera que tanto hombres como mujeres directivas, un 47%, apuntan como razón para que la mujer no acceda a puestos de liderazgo en España. “El papel del cuidado del hogar y de los hijos ha recaído

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  

habitualmente en la mujer, lo que le ha dificultado conciliar su vida laboral y familiar”, explica [Isabel Perea](#), **socia de Grant Thornton**.

Por debajo de la maternidad y la falta de conciliación, los empresarios españoles encuestados por Grant Thornton apuntan a una cultura dominada por hombres en cada uno de los sectores de actividad (47%) y en la propia empresa (45%).

Por comunidades autónomas las barreras percibidas son las mismas. Sin embargo, hay comunidades en las que dichos frenos se perciben con mayor intensidad, como el País Vasco, Andalucía o Cataluña; y otras, como Galicia, en la que los obstáculos apuntados lo son con menor fuerza. “Las diferencias de percepción por comunidades no las debemos asociar únicamente a que en unas comunidades se den más frenos que en otras, sino a que parece existir un nivel de sensibilidad mayor, que permite identificar dichos frenos con mayor frecuencia”, comenta Isabel Perea.



SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  



Las madres, con menos tiempo para formarse y hacer networking

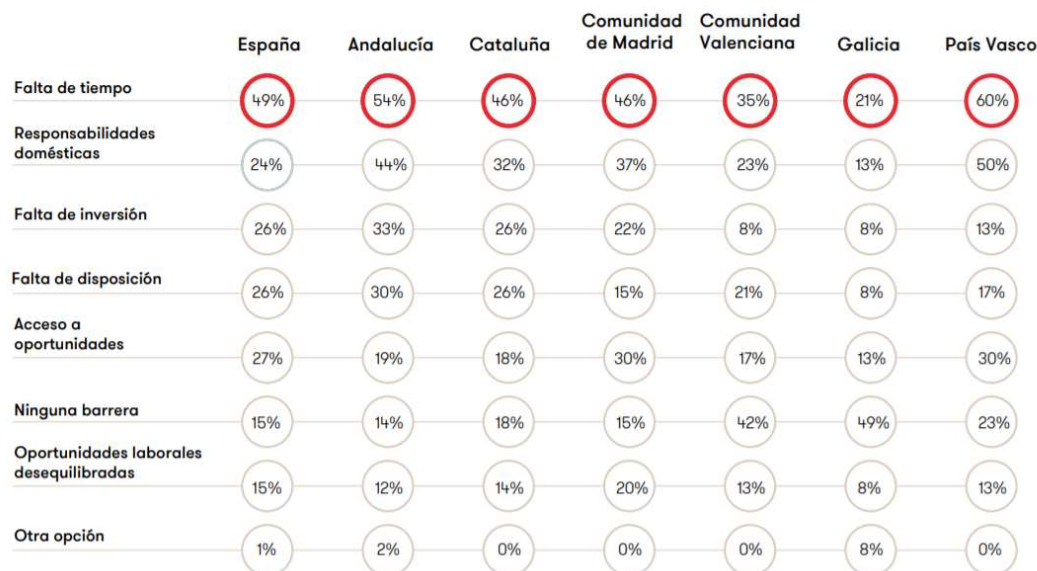
Ser madre no solo obliga a solicitar más bajas por maternidad, sino que incide negativamente a la hora de que la mujer desarrolle las habilidades directivas básicas necesarias para su ascenso en la jerarquía empresarial, como pueden ser la formación y el tiempo para madurar un networking profesional de calidad.

De hecho, los directivos (hombres y mujeres) entrevistados no dudan de las competencias de liderazgo que tienen las mujeres, pero sí son conscientes de los límites que están frenando la adquisición de dichas nuevas competencias por parte de la mujer en España. Así, un 49% de empresarios encuestados señala la falta de tiempo para la formación en habilidades directivas. Por comunidades autónomas, esa razón la señalan un 60% de empresarios en País Vasco; un 54% en Andalucía; un 46% en Cataluña y en la Comunidad de Madrid; un 35% en la Comunidad Valenciana y un menor 21% en Galicia.

“Si antes mencionábamos la maternidad y la falta de conciliación como dos frenos directos al ascenso de las mujeres a puestos directivos, es evidente que esa doble jornada o doble presencia, en el hogar y en el trabajo, es más acusada en el caso de las mujeres. No solo les limita para ascender, sino también para mejorar sus competencias directivas e incrementa los posibles riesgos psicosociales”, explica Aurora Sanz.

Según el análisis de Grant Thornton, esa falta de tiempo es muy significativa porque es la principal diferencia que existe entre España y el resto de los 35 países analizados en el estudio. Si en España un 49% de los directivos y líderes empresariales manifiestan tener dificultades para adquirir competencias de liderazgo debido a la falta de tiempo, ese porcentaje se reduce al 33% a nivel mundial.

Aquí reside, por tanto, otro elemento para reflexionar en este próximo Día de la Madre en referencia a la jornada laboral y a la presencia exigida en los ámbitos de dirección en España. “No cabe duda de que, si un adecuado desarrollo directivo es una tarea que cuesta tiempo e implicación personal tanto a hombres como a mujeres, sin embargo son éstas últimas las que sufren con mayor frecuencia esa falta de tiempo, por su mayor implicación en las tareas familiares, tal y como contrasta nuestro estudio y otros muchos”, finaliza reflexionando Aurora Sanz, socia directora de Laboral de Grant Thornton.

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  
¿Cuáles de los siguientes obstáculos le han frenado a la hora de adquirir las competencias y cualidades para lograr el éxito en su función de liderazgo?

Metodología y universo del estudio

Los resultados del informe Women In Business 2019 de Grant Thornton se han obtenido a partir de 4.900 entrevistas y encuestas realizadas entre noviembre y diciembre en el mundo y entre enero y febrero de 2019 en España a hombres y mujeres directores generales, consejeros delegados, presidentes y demás altos cargos de todos los sectores industriales en empresas del middle market de 35 países. En España, este tipo de empresas son aquellas de entre 50 a 500 empleados. Además, en España se han realizado 400 entrevistas telefónicas por parte de "Adimen Grupo de Análisis e Investigación" y 8 entrevistas presenciales, lo que han permitido complementar y dar una visión específica de la realidad en España en comparación con la del resto de países.

Sobre Grant Thornton

Grant Thornton es una Firma de servicios de auditoría, consultoría y asesoramiento fiscal, legal y financiero. Pertenece a una de las organizaciones mundiales líderes en servicios profesionales, Grant Thornton Internacional, con 53.000 profesionales presentes en más de 135 países. En España cuenta con un equipo de más de 900 profesionales multidisciplinar, transversal, con experiencia y visión empresarial, que da servicio a más de 3.500 clientes en 9

SÍGUENOS EN @GrantThorntonSp  



oficinas repartidas por el territorio nacional: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Málaga, Murcia, Pamplona, Valencia y Zaragoza.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

GRANT THORNTON

POLICARPO AROCA

Responsable de Comunicación

T 91 576 39 99

M 650 71 31 21

Policarpo.aroca@es.gt.com