

Síguenos en       

INTERNATIONAL BUSINESS REPORT (IBR)

Cuatro de cada diez empresarios españoles temen que los aranceles lastren su comercio exterior

Aunque se enfría el clima de internacionalización, sin embargo, todavía la mitad (50%) de directivos confía en aumentar sus exportaciones en 2025.

La guerra comercial eleva la incertidumbre económica en el 47% de compañías de nuestro país.

La falta de Presupuestos Generales del Estado ya impacta directa o indirectamente en el 68% del tejido empresarial español.

Más de la mitad de las organizaciones (56%) ya vinculan la crisis de la vivienda con problemas en el desarrollo de sus negocios.



Madrid, 07 de abril de 2025

Síguenos en



La histórica declaración de guerra comercial y arancelaria promulgada por Estados Unidos **está ya pasando factura a las medianas empresas de nuestro país**, según refleja la última edición del **International Business Report (IBR)**, el estudio global que elabora **Grant Thornton** para medir las expectativas y preocupaciones del middle-market a nivel mundial.

De este modo, **el 43% de los directivos españoles considera que el conflicto arancelario va a afectar a su planificación de comercio exterior y estrategias de internacionalización**, mientras que el 57% de directivos consultados aún no han valorado cómo les va a afectar este nuevo escenario, bien porque sus exportaciones no están vinculadas al mercado estadounidense o porque la nueva situación no ha afectado a su operativa de manera directa.

Sin embargo, estas nuevas tensiones comerciales que está viviendo el entorno económico mundial no han mermado las expectativas exportadoras de las compañías españolas, ya que un 50% prevé incrementarlas en los próximos doce meses. A pesar de las convulsiones que se han producido desde la llegada al poder de la nueva Administración Trump, las previsiones de exportación españolas superan a las europeas en 4 puntos (46%), lo que señala la solidez y el papel relevante que juega la economía española.

“Es absolutamente entendible que los líderes a los que hemos consultado en esta nueva oleada se sientan inquietos por la situación que este conflicto comercial pueda generar. La clave es testear cuál es nivel de exposición de nuestros negocios al mercado estadounidense, y prever palancas de refuerzo bien sea en materia de financiación, de optimización de la estrategias de cadenas de suministro, precios de transferencia y otros mecanismos de respuesta que se están diseñando específicamente para las empresas más afectadas por estos nuevos aranceles”, recomienda [Ramón Galcerán](#), presidente de Grant Thornton España,

Ya incluso antes de producirse el estallido de la guerra comercial, los empresarios españoles mostraron su cautela tras la toma de posesión de Trump como nuevo presidente estadounidense. De hecho, desde ese momento, y según los datos del estudio macro trimestral de Grant Thornton, la incertidumbre económica se disparó hasta el 47% y la preocupación por las perturbaciones geopolíticas también ha escalado a un nada desdeñable 42%.

Los empresarios españoles quieren Presupuestos Generales

La nueva oleada del International Business Report de Grant Thornton también recoge otras preocupaciones empresariales coyunturales sobre el contexto político y económico, que pueden constreñir el normal desarrollo de los negocios de nuestro país. En este sentido, las demoras y la falta de acuerdo para la aprobación de los

Síguenos en



Presupuestos Generales del Estado por parte del Gobierno preocupan a siete de cada diez (68%) organizaciones españolas y, además, 3 de cada 10 creen que no contar con ellos va afectar muy negativamente al desarrollo de sus empresas, ya que están muy expuestas a la regulación y partidas específicas que contiene el proyecto de presupuestos públicos.

Como alteración adicional, los directivos españoles muestran por primera vez en el estudio de Grant Thornton una **preocupación directa por la situación del mercado de la vivienda en el país**: el 56% cree que las tensiones y malas perspectivas de este sector, que se posiciona como una de las principales preocupaciones del conjunto de la ciudadanía en las últimas oleadas del CIS, puede lastrar sus estrategias de crecimiento. Los directivos creen que la situación puede afectar su cartera de inversiones inmobiliarias, a la planificación de sus esquemas de rentas y alquileres de espacios de negocios.

Talento y tecnología, palancas estratégicas

Ante la incertidumbre del entorno, **las empresas españolas están apostando de forma decidida por el talento** como herramienta clave para ganar en competitividad. **El 46% de las organizaciones tiene previsto invertir en formación y desarrollo de habilidades**, seis puntos más que en la anterior edición del IBR. Además, el 22% planea aplicar incrementos salariales, lo que evidencia una voluntad clara de fidelizar talento.

En paralelo, **el 43% de las compañías españolas prevé realizar nuevas contrataciones, una cifra ligeramente inferior a la del trimestre anterior**, pero superior a la registrada hace un año. Esta intención se enmarca en **un mercado laboral que creó cerca de 455.000 nuevos empleos durante 2024**, con una mejora del 0,8% en la productividad por puesto de trabajo.

Sin embargo, **el acceso a profesionales cualificados sigue siendo una de las barreras más señaladas por los empresarios**: el 46% teme no poder cubrir sus necesidades de talento, dos puntos más que en la edición anterior. Esta cifra se sitúa por debajo de la media global (53%), pero muestra un incremento preocupante que refuerza la necesidad de invertir en formación.

Por otro lado, **el compromiso de las empresas españolas con la digitalización se mantiene firme**. El 64% tiene previsto invertir en nuevas tecnologías en los próximos doce meses, una cifra que ha aumentado 12 puntos en el último año y que supera en cuatro a la media de la UE. Además, el 57% de las compañías apostará por iniciativas de I+D+i, dos puntos más que en el trimestre anterior.

Estos datos **sitúan a España a la vanguardia en materia de innovación dentro del contexto europeo**. La inversión tecnológica no solo es vista como una vía para mejorar

Síguenos en



la eficiencia operativa, sino también como un **factor diferencial para afrontar los cambios del mercado y competir en entornos cada vez más digitalizados**.

En este sentido apunta [Aurora Sanz](#), socia directora de Laboral de Grant Thornton: “Las empresas españolas, a pesar de la incertidumbre global y los retos derivados de la situación económica internacional, están sabiendo leer muy bien la situación. El desarrollo de las capacidades de los profesionales y el desarrollo de sus habilidades tecnológicas es la mejor inversión que se puede hacer en el actual escenario”.

Sobre Grant Thornton

Grant Thornton es una Firma multidisciplinar que presta servicios de Auditoría, Consultoría de Negocio, Tecnología e Innovación, Asesoramiento Fiscal, Legal, Laboral, Financiero y Outsourcing. Somos la Firma en España de Grant Thornton International, una de las mayores organizaciones mundiales de servicios profesionales, con un equipo de más de 73.000 profesionales y presente en 150 mercados. En la actualidad estamos presentes en 11 ciudades: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Murcia, Las Palmas de Gran Canaria, Oviedo, Pamplona, Valencia, Vigo y Zaragoza. Grant Thornton España ha sido elegida Firma del Año de la red global de Grant Thornton en 2023.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN GRANT THORNTON

POLICARPO AROCA

Director de Comunicación

T 91 576 39 99

M 650 71 31 21

Policarpo.aroca@es.gt.com

RAFAEL GIL

Supervisor de Comunicación

T 91 576 39 99

M 681 15 65 13

Rafael.gil@es.gt.com

ROMAN

BEATRIZ DORADO

+34 602 259 092

b.dorado@romanrm.com

IGNACIO MARÍN

+34 602 254 999

i.marin@romanrm.com