

Síguenos en       

ADHESIÓN LGTBI+

Grant Thornton se une a Redi

Celebra el Día Internacional del Orgullo LGTBI anunciando su adhesión oficial a la Red Empresarial Española por la Diversidad e Inclusión.

Su objetivo es contribuir eficazmente a crear un ambiente inclusivo y respetuoso con las personas LGTBI en el entorno empresarial.



28/06/2024

Grant Thornton celebra el **Día Internacional del Orgullo LGTBI** anunciando su adhesión oficial a REDI (Red Empresarial Española por la Diversidad e Inclusión). Se trata de un ecosistema sin ánimo de lucro con más de 250 organizaciones asociadas, principalmente grandes empresas, además de PYMES, instituciones. Su objetivo es **contribuir eficazmente a crear un ambiente inclusivo y respetuoso con las personas LGTBI en el entorno empresarial.**

Entre los pilares de nuestra **International Culture Charter**, se incluyen el “demostrar respeto entre todos los profesionales de la Firma” e “incluir a todos”, valores plenamente alineados con los de REDI.

Síguenos en



Además, ayer **participamos en Academia REDI**, una innovadora y pionera jornada de formación que incluyó múltiples talleres de formación, mesas redondas, donde aprendimos herramientas y recursos para cumplir con las nuevas normativas incluidas en la Ley 4/2023. Una labor de información y sensibilización que continuará en los próximos meses a través de nuestra Comisión de Equidad, Diversidad e inclusión, liderada por **Isabel Perea**. Nuestro diploma de adhesión lo recogió **Irala Jiménez** de nuestro departamento de People & Culture.

Academia REDI, el mejor asesoramiento para cumplir la Ley 4/2023

Cerca de **400 personas** han participado en la primera edición de la Academia REDI, una innovadora y pionera jornada de formación que ha organizado la **Red Empresarial por la Diversidad e Inclusión LGBTI (REDI)** para apoyar a las empresas asociadas a cumplir con la nueva Ley 4/2023 para la igualdad real y efectiva de las personas trans y la garantía de los derechos de las personas LGBTI.

El evento se ha desarrollado en el Espacio Ventas de Madrid (C/ Alcalá, 182) y ha estado dirigido a las empresas que forman parte del ecosistema empresarial de REDI, el mayor foro de empresas comprometidas con la inclusión y la diversidad LGBTI en España. La jornada ha incluido **múltiples talleres de formación y mesas redondas** en las que se ha ofrecido a las compañías las herramientas y recursos que necesitan para cumplir con los requisitos de la nueva normativa.

Según el borrador de desarrollo reglamentario del **artículo 15 de la Ley 4/2023**, las empresas con más de cincuenta personas trabajadoras estarán obligadas a implementar un conjunto planificado de medidas y recursos que incluyan cláusulas de igualdad y no discriminación, acceso al empleo, clasificación y promoción profesional, formación, entornos de trabajo diversos e inclusivos, beneficios sociales y régimen disciplinario. Además, deberán establecer un protocolo contra el acoso y la violencia, que puede integrarse en el protocolo general de la empresa o ser específico para las personas LGBTI, y que contempla la prevención, detección, intervención y reparación de situaciones de acoso.

Durante la Academia REDI, se han presentado casos de éxito en la **gestión de la diversidad LGBTI corporativa** y se ha ayudado a las empresas participantes a generar una **hoja de ruta y revisar sus políticas internas para garantizar así la igualdad de trato y oportunidades**. Asimismo, se ha puesto el foco en las medidas de sensibilización de la plantilla a través de la creación de comités de diversidad, grupos de empleados y empleadas LGBTI y personas aliadas, incluido el desarrollo de una comunicación corporativa inclusiva.

Síguenos en



Expertos de empresas asociadas como Airbus, Axa, BP, Brico Depôt, Repsol, SAP y Telefónica han compartido su experiencia y buenas prácticas en este ámbito con la finalidad de ser fuente de inspiración de otras organizaciones, y así potenciar la creación de entornos laborales más inclusivos.

En más del 70% de las empresas, las personas LGBTI no se atreve a ejercer sus derechos laborales

A pesar de que España **es reconocido como uno de los países del mundo más avanzados en derechos para las personas LGBTI**, la visibilidad de la propia orientación sexual en el ámbito laboral continúa siendo un tabú para muchas personas. Los estudios muestran que solo el 38% de las personas LGBTI ha visibilizado de forma completa su identidad sexual en el ámbito laboral*, mientras que en más del 70% de las empresas, las personas LGBTI no se atreven a ejercer sus derechos laborales por miedo a visibilizarse**.

Sin embargo, el **panorama es optimista**, puesto que, en estos últimos años, la gestión de la diversidad LGBTI por parte de las organizaciones empresariales ha ido ganando terreno y en la actualidad ya es una de las prioridades corporativas, sólo por detrás de la igualdad de género y la inclusión de personas con discapacidad**.

Más de 60 empresas se han adherido al ecosistema REDI este año

Tras la jornada de talleres formativos, networking e intercambio de ideas y buenas prácticas, la 'Academia REDI' ha seguido con la bienvenida y entrega de diplomas acreditativos a las empresas que se han adherido al ecosistema REDI a lo largo del último año. Las nuevas asociadas son grandes empresas como Abbott, Amavir, Bolsas y Mercados Españoles, Cabify, CELSA GROUP, Covestro, Deloitte, ECIJA, Esprinet, Fluidra, FUJITSU, **GRANT THORNTON**, GRUP MEDIAPRO, Heineken, Hilti Española, Holcim, Hydro, Iberdrola, INETUM, KRUK, Leroy Merlin, Medtronic, Mutua Madrileña, Noucor, NTT DATA, Openbank, Pérez-Llorca, Renfe, RTVE, Saint-Gobain, Serveo, Stage Entertainment España, Suntory Beverage & Food Spain, Tinkle, WPP España y Zurich Seguros; las medianas AMBIWASTE, AQ ACENTOR, Everest Insurance, Grupo JUSTE, Herbert Smith Freehills, HSBC, SCC, SIX Revista y Squire Patton Boggs; y las pequeñas empresas Advantage Consultores, Alejandro Durán Asencio, Archetype, Greenfo, Kleinson, LAST TOUR, LE LUXURE MALLORCA, LinkedIn, Miss Costillas, Nawí Cosmetics, Pleo, RESPIRA Comunicación, Specialisterne, VPS Strategic y Zesauro Traducciones. También se han sumado tres colaboradores: AFNOR, IGGEN y Padula & Partners. REDI está experimentando una creciente adhesión por parte de las

Síguenos en



medias y grandes empresas, y constituye un auténtico récord el número de solicitudes de admisión recibidas este año.

Para **Óscar Muñoz, codirector de REDI**, "es sumamente importante promover espacios de trabajo seguros y respetuosos en los que se valore el talento sin importar la orientación sexual o la identidad de género. La diversidad es un valor fundamental que enriquece a las organizaciones, fomenta la innovación y contribuye al bienestar de todas las personas en el entorno laboral. No podemos permitir que la orientación sexual o la identidad de género supongan una barrera al desarrollo profesional de ningún individuo. Todas las personas merecen las mismas oportunidades para crecer y prosperar en sus carreras y es responsabilidad de las empresas garantizar un entorno inclusivo y equitativo. Por esta razón, me enorgullece ver el considerable aumento de organizaciones que se han adherido a nuestra red en el último año. Este crecimiento refleja un compromiso cada vez mayor por avanzar hacia una verdadera igualdad e inclusión".

Sobre Grant Thornton

Grant Thornton es una Firma multidisciplinar que presta servicios de Auditoría, Consultoría de Negocio, Tecnología e Innovación, Asesoramiento Fiscal, Legal, Laboral, Financiero y Outsourcing. Somos la Firma en España de Grant Thornton International, una de las mayores organizaciones mundiales de servicios profesionales, con un equipo de más de 73.000 profesionales y presente en 147 mercados. En la actualidad estamos presentes en 10 ciudades: Madrid, Barcelona, Bilbao, Castellón, Murcia, Las Palmas de Gran Canaria, Oviedo, Pamplona, Valencia y Zaragoza. Grant Thornton España ha sido elegida Firma del Año de la red global de Grant Thornton en 2023.

Para ampliar información o hablar con profesionales de Grant Thornton, no dudes en llamarnos:

DEPARTAMENTO COMUNICACIÓN GRANT THORNTON

POLICARPO AROCA

Director de Comunicación

T 91 576 39 99

M 650 71 31 21

Policarpo.aroca@es.gt.com

RAFAEL GIL

Supervisor de Comunicación

T 91 576 39 99

ROMAN

TAMARA RAPOSO

+34 690 358 123

T.raposo@romanrm.com

IGNACIO MARÍN

+34 602 254 999

I.marin@romanrm.com

Síguenos en



M 681 15 65 13
Rafael.gil@es.gt.com